



serveis de comunicació 10 anys

C/ Àngel Guimerà 49, 2n 1a  
08241 Manresa  
Telf. 93 872 14 22 / Fax. 93 872 13 61  
comunicacio@catpress.cat  
www.catpress.cat

---

# RECULL DE PREMSA ROTARY CLUB MANRESA-BAGES

Nova Junta  
juny-agost 2016



## El manresà David Augé és el nou president del Rotary Club Manresa-Bages

### Substitueix Imma Riba, que ha ocupat la presidència del club l'últim any

14.06.2016 | 14:03



David Augé, dreta, pren el relleu a Imma Riba CATPRESS

REDACCIÓ | MANRESA El manresà David Augé és el nou president del Rotary Club Manresa-Bages. Ha pres possessió del càrrec a la 27a Festa de Canvi de Junta de l'entitat que s'ha celebrat recentment. Pren el relleu d'Imma Riba, que ha encapçalat el club l'últim any. Els estatuts de l'entitat preveuen mandats de 12 mesos.

El nou president és el propietari de La Creadora de Manresa, establiment de moda fundat el gener del 1936. David Augé és la tercera generació al capdavant del negoci familiar, que actualment compta amb dues botigues a Manresa. Fa pocs mesos va tancar la del carrer Guimerà per obrir-ne una al Casanova i va reorientar el negoci de la del Passeig.

Augé ha estudiat Ciències Empresarials a la Universitat Autònoma de Barcelona i és vicepresident del Club Tennis Manresa.

La nova junta directiva ha quedat constituïda per: Sots-Presidents, Pere Massanés i Ignasi Llobet; Secretària, M. Mercè Tarragó; Tresorera, Dèlia Jordà; Macera, Maite Romero. Els presidents electes són, per al 2017-2018, Pere Moro i, per al mandat que s'iniciarà a mitjan 2018, Maite Romero.

Entre les activitats que organitza el Rotary Club Manresa-Bages hi ha la campanya per lluitar contra la pòlio. La nova junta mantindrà accions ja consolidades com el Concert de Reis, el premi Simeó Selga i el premi joventut Protagonistes del Demà, que acaba de complir 25 anys. També donarà continuïtat al premi "La ciència i els infants" que s'ha convocat per primera vegada aquest any amb la col·laboració de la FUB.

---

## NacióManresa: David Augé, nou president del Rotary Club de Manresa-Bages

Redacció | 14/06/2016 a les 14:30h



Imma Riba i David Augé, presidents sortint i entrant del Rotary | Rotary

David Augé és el nou president del Rotary Club de Manresa-Bages. Aquest divendres es va celebrar la 27a Festa de Canvi de Junta de l'entitat a la Torre Busquet, al decurs de la qual Augé va prendre possessió. El nou president va agafar el relleu a Imma Riba, qui ha encapçalat el club els darrers 12 mesos. Els estatuts del Rotary preveuen el relleu presidencial de manera anual.

El nou president és el propietari de La Creadora de Manresa, establiment dedicat a la moda fundat al gener del 1936 i que per tant té una llarga trajectòria a la ciutat. Augé, que ha estudiat Ciències Empresarials a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), és la tercera generació al capdavant del negoci familiar, que en aquests moments compta amb dues botigues a la capital del Bages. Augé és també vicepresident del Club Tennis Manresa, esport fortament arrelat a la família. El nou president del Rotary Club de Manresa-Bages és una persona compromesa amb el territori pel qual intenta treballar des del seu àmbit de forma altruista.

La nova junta directiva ha quedat constituïda per: Sots-Presidents, Pere Massanés i Ignasi Llobet; Secretària, M. Mercè Tarragó; Tresorera, Dèlia Jordà; Macera, Maite Romero. Els presidents electes són, per al 2017-2018, Pere Moro i, per al mandat que s'iniciarà a mitjan 2018, Maite Romero.

El Rotary Club Manresa-Bages forma part d'una entitat implantada a tot el món i que promou diferents campanyes humanitàries entre les quals en destaca una per lluitar contra la pòlio. La nova junta mantindrà accions consolidades i que formen part del calendari d'esdeveniments manresans com el Concert de Reis. També convocarà el Premi Simeó Selga i el premi a la joventut *Protagonistes del demà*, que en les darreres edicions ha tingut un nou i innovador format. A més, donarà continuïtat al premi *La ciència i els infants*, que s'ha convocat per primera vegada aquest any amb la col·laboració de la FUB.

## EL BATEC DEL CARRER

REDACCIÓ | MANRESA

■ David Augé és el nou president del Rotary Club de Manresa-Bages. Recentment s'ha celebrat la 27a festa de canvi de junta de l'entitat a la Torre Busquet, en el decurs de la qual va prendre possessió Augé. El nou president agafa el relleu d'Imma Riba, que ha encapçalat el club els darrers dotze mesos. Els estatuts del Rotary preveuen el relleu presidencial de manera anual.

Augé és el propietari de La Creadora de Manresa, establiment dedicat a la moda fundat el gener del 1936. Ha estudiat Ciències Empresarials a l'Autònoma de Barcelona i és la tercera generació al capdavant del negoci familiar, que té dues botigues a la capital del Bages. També és el vicepresident del Club Tennis Manresa, esport fortament arrelat a la seva família.

La nova junta directiva ha quedat constituïda per: Pere Massanés i Ignasi Llobet, sotspresidents; Maria Mercè Tarragó, secretària; Dèlia Jordà, tesorera; i Maite Ro-

# David Augé, de La Creadora, és el nou president del Rotary Club Manresa-Bages

► El manresà és la tercera generació al capdavant del conegut negoci familiar dedicat a la moda



La presidenta sortint, Imma Riba, i el president entrant, David Augé

mero, macera. El president electe per al 2017-2018 és Pere Moro i, per al mandat que s'iniciarà a mitjan 2018, Maite Romero.

El Rotary Club Manresa-Bages forma part d'una entitat implantada a tot el món que promou diferents campanyes humanitàries com una per lluitar contra la pol·lució. La nova junta mantindrà accions que formen part del calendari d'esdeveniments manresans com el Concert de Reis. També convocarà el Premi Simeó Selga i el premi a la joventut Protagonistes del demà. I donarà continuïtat al premi «La ciència i els infants», convocat per primera vegada aquest any amb la col·laboració de la Fundació Universitària del Bages.

## David Augé, de La Creadora, és el nou president del Rotary Club Manresa-Bages



REDACCIÓ | MANRESA David Augé és el nou president del Rotary Club de Manresa-Bages. Recentment s'ha celebrat la 27a festa de canvi de junta de l'entitat a la Torre Busquet, en el decurs de la qual va prendre possessió Augé. El nou president agafa el relleu d'Imma Riba, que ha encapçalat el club els darrers dotze mesos. Els estatuts del Rotary preveuen el relleu presidencial de manera anual.

Augé és el propietari de La Creadora de Manresa, establiment dedicat a la moda fundat el gener del 1936. Ha estudiat Ciències Empresarials a l'Autònoma de Barcelona i és la tercera generació al capdavant del negoci familiar, que té diverses botigues a la capital del Bages. També és el vicepresident del Club Tennis Manresa, esport fortament arrelat a la seva família.

La nova junta directiva ha quedat constituïda per: Pere Massanés i Ignasi Llobet, sotspresidents; Maria Mercè Tarragó, secretària; Dèlia Jordà, tesorera; i Maite Romero, macera. El president electe per al 2017-2018 és Pere Moro i, per mandat que s'iniciarà a mitjan 2018, Maite Romero.

El Rotary Club Manresa-Bages forma part d'una entitat implantada a tot el món que promou diferents campanyes humanitàries com una per lluitar contra la pólio. La nova junta mantindrà accions que formen part del calendari d'esdeveniments manresans com el Concert de Reis. També convocarà el Premi Simeó Selga i el premi a la joventut Protagonistes del demà. I donarà continuïtat al premi "La ciència i els infants", convocat per primera vegada aquest any amb la col·laboració de la Fundació Universitària del Bages.

---

## Entrevista David Augé

**Rotary Club Manresa-Bages.** Comerciant de tota la vida, David Augé assumeix aquest any la presidència del club

# «El consumidor ha de saber que pot canviar el món triant la seva compra»

► Augé creu que poques ciutats tenen l'oferta comercial de Manresa, però que cal més unió

Jordi Morros  
MANRESA

■ La Creadora és una botiga amb història a Manresa. David Augé porta el negoci familiar. Li ha tocat viure una època de canvis, assegura, que no permeten fer previsions a mitjà termini. Tot evoluciona molt ràpidament, com per exemple el fet d'haver de tancar la botiga del carrer Guimerà i obrir-ne una de nova al Casanovas, «un mini centre comercial» al mig de Manresa, a més a més de la del Passeig. Vinculat al Club Tennis Manresa, és el nou president del Rotary Club Manresa-Bages.

■ Com és que va entrar al Rotary Club Manresa-Bages?

■ Vaig entrar a Rotary perquè un amic m'ho va proposar. Jo no tenia ni idea del que era ni de què anava. Del que em va dir, el que més em va quedar va ser que tenim molta sort d'haver nascut on ho vam fer, a Occident, i a més, a la ciutat i a la família on vam néixer. I que el que hem de fer és retornar una mica d'aquesta sort a la gent que no l'ha tingut. Em va fer pensar. Parlo de fa 10 anys. En resum, es tracta de retornar a la societat la sort que hem tingut de néixer en aquesta. Això és el Rotary i per això en formo part. A partir d'aquí, també em serveix per conèixer gent. He co-

«La campanya 'Et porto al cor' està molt bé. Però hauria

hagut de ser l'últim pas. Abans s'hauria d'haver adequat tot»

«El Rotary Club Manresa-

Bages és exemplar, i això és

perquè hi ha una gran cohesió

de grup a dins»

negut un seguit de persones amb qui, per diverses qüestions, no hauríem coincidit. Ho hem fet, i això et permet ampliar el cercle d'amistats, i, a més, amb gent que té ganes de fer coses pels altres sense tenir una recompensa directa.

■ No tothom qui vol pot entrar a Rotary...

■ T'han de convidar. El sistema de funcionament és que es proposa gent, i si tothom hi està d'acord es demana a la persona en qüestió si li ve de gust entrar.

■ Què caracteritza el Rotary Club Manresa-Bages?

■ Fora de Barcelona és un dels clubs importants. Pel que fa a quantitat de gent, som 41 persones, que per a Rotary és un volum important, també per la participació de dones i per les activitats que s'hi fan. Som un club exemplar, i això és perquè hi ha una gran cohesió.



David Augé també està vinculat al Club Tennis Manresa

■ Per què a Manresa hi ha dos Rotary Club, per una banda el Manresa-Bages que presideix, i per l'altra, el Manresa-Centre?

■ Des de Rotary internacional es promou que hi hagi clubs, i com més, millor. A qualsevol ciutat del món n'hi ha dos o tres. Estem al voltant de 2,5 milions de membres de Rotary i 100.000 clubs. És cert que a Manresa, per la població que té, xoca una mica, però un dels objectius és que hi hagi clubs. Amb Rotary Manresa-Central, hi tenim molt bona relació. Com més siguem per fer coses, millor. Han fet el projecte dels desfibril·ladors, que val molt la pena.

■ Hi haurà novetats durant la seva etapa com a president?

■ La idea és consolidar el grup, que tothom estigui actiu. Mantenir els projectes que estem fent, com Protagonistes del demà, el premi Siméon Selga, el Concert de Reis, la campanya contra la poliomièlitis... Són hores i demanen temps. També consolidar el premi de la Ciència i la Infància, iniciat l'any passat. Si aconseguim això i augmentar una mica els socis, però no gaire, em donaria per satisfet.

■ Sobre el comerç. Com veu la situació comercial a la ciutat?

■ Tots està molt convuls i tot can-

via. De vegades no acabes de saber cap on va tot. El que ha de fer el comerç és especialitzar-se, donar servei, anar a buscar el seu nínxol de mercat, aquelles coses seleccionades, aquell servei molt especial, aquella atenció diferenciada. Penso que hem d'anar cap aquí. El muntatge de les dues botigues de La Creadora és aquest: conceptes diferents però molt centrats en un nínxol del mercat. El mateix ha de passar en alimentació, roba, esport i el que sigui, perquè la gran massa la tenen ocupada les grans distribucions i Internet. T'has de diferenciar i sobretot vendre sensacions i experiències. La gent vindrà a comprar a casa teva i no a Internet per l'experiència que li pots arribar a donar quan estigui amb tu a la botiga.

■ Aquests canvis que em comenta, se'ls havia imaginat?

■ No. Podies imaginar que evolucionaria cap a una banda o cap a l'altra. Però tot ha canviat molt en 10 anys. La crisi també ha modificat els hàbits, les normes de funcionament, i a partir d'aquí, res del que es feia fa 10 anys val ara. Ara el poder el té el consumidor, però encara no ho sap. El consumidor ha de saber que decidint la seva compra pot triar com vol el món. Però

encara no ho sap. Confio que és cap on es vagi, cap al consum intel·ligent. No vull un producte que estigui fet a Bangla Desh. No perquè estigui fet aquí, sinó perquè no m'asseguren que la persona que està fent aquell producte ho faci en condicions, i en canvi el fabricant d'Igalada hagi de fer més esforços. És difícil, perquè al final estem en mans de les grans corporacions, que ho decideixen tot.

■ Ens hem adaptat a aquests canvis que esmentava?

■ Ens hi estem adaptant. Si t'empreneres podies fer previsions a 3 o 4 anys vista, ara el màxim que pots fer és una previsió a un any. I si de cop i volta et surten els anglesos dient que marxen d'Europa et trobes que la borsa baixa no sé quant, i l'or puja no sé quant més, i això provoca canvis en els fons, que els bancs deixin menys diners i que quan vagi a demanar la pòlissa me'n demanin més. Tot està molt connectat i fa que haguem d'aprendre a viure en el canvi. Crec que és la clau de les generacions que pugen.

■ Manresa és atractiva comercialment parlant?

■ Jo crec que l'oferta és molt bona. No hi ha gaires poblacions amb l'oferta que té Manresa. Si ho analitzes una mica tens des d'un Tous, multinacional establerta aquí, un Señor que ha treballat molt bé, botigues d'esport... Jo crec que tenim una bona oferta. Que podem millorar, segur. El que potser hauríem de millorar, posats a demanar, és donar la volta a Manresa: anar-la arreglant, pintant, netejant, endreçant. El que està fent l'Ajuntament, però crec que si s'accelerés una mica més aniria bé.

■ Senten que tenen el suport de l'Administració?

■ Sempre que hi hem anat i hem tingut problemes ens ha escoltat. El que passa és que, com que en els comerciants, de vegades, cadascú va a la seva, també va perduda i et demana que ens posem d'acord. Sempre se'ls ha d'exigir més. Penso que s'hauria d'invertir més en imatge. La idea de la campanya «Et porto al cor» està molt bé, però allò hauria hagut de ser l'últim pas. Abans s'hauria d'haver fet més feina interna d'adequar la ciutat. També crec que la UBIC està fent una molt bona feina. Tenen Manresa Comercial, que fa una tasca fantàstica.

## David Augé: «El consumidor ha de saber que pot canviar el món triant la seva compra»

### Augé creu que poques ciutats tenen l'oferta comercial de Manresa, però que cal més unió

01.08.2016 | 12:45



David Augé, responsable de La Creadora J.M.G.

JORDI MORROS | MANRESA La Creadora és una botiga amb història a Manresa. David Augé porta el negoci familiar. Li ha tocat viure una època de canvis, assegura, que no permeten fer previsions a mitjà termini. Tot evoluciona molt ràpidament, com per exemple el fet d'haver de tancar la botiga del carrer Guimerà i obrir-ne una de nova al Casanovas, «un mini centre comercial» al mig de Manresa, a més a més de la del Passeig. Vinculat al Club Tennis Manresa, és el nou president del Rotary Club Manresa-Bages.

#### Com és que va entrar al Rotary Club Manresa-Bages?

Vaig entrar a Rotary perquè un amic m'ho va proposar. Jo no tenia ni idea del que era ni de què anava. Del que em va dir, el que més em va quedar va ser que tenim molta sort d'haver nascut on ho vam fer, a Occident, i a més, a la ciutat i a la família on vam néixer. I que el que hem de fer és retornar una mica d'aquesta sort a la gent que no l'ha tingut. Em va fer pensar. Parlo de fa 10 anys. En resum, es tracta de retornar a la societat la sort que hem tingut de néixer en aquesta. Això és el Rotary i per això en formo part. A partir d'aquí, també em serveix per conèixer gent. He conegut un seguit de persones amb qui, per diverses qüestions, no hauriem coincidit. Ho hem fet, i això et permet ampliar el cercle d'amistats, i, a més, amb gent que té ganes de fer coses pels altres sense tenir una recompensa directa.

#### No tothom qui vol pot entrar a Rotary...

T'han de convidar. El sistema de funcionament és que es proposa gent, i si tothom hi està d'acord es demana a la persona en qüestió si li ve de gust entrar.

#### Què caracteritza el Rotary Club Manresa-Bages?

Fora de Barcelona és un dels clubs importants. Pel que fa a quantitat de gent, som 41 persones, que per a Rotary és un volum important, també per la participació de dones i per les activitats que s'hi fan. Som un club exemplar, i això és perquè hi ha una gran cohesió.

#### Per què a Manresa hi ha dos Rotary Club, per una banda el Manresa-Bages que presideix, i per l'altra, el Manresa-Centre?

Des de Rotary internacional es promou que hi hagi clubs, i com més, millor. A qualsevol ciutat del món n'hi ha dos o tres. Estem al voltant de 2,5 milions de membres de Rotary i 100.000 clubs. És cert que a Manresa, per la població que té, xoca una mica, però un dels objectius és que hi hagi clubs. Amb Rotary Manresa-Central, hi tenim molt bona relació. Com més siguem per fer coses, millor. Han fet el projecte dels desfil·ladors, que val molt la pena.

#### Hi haurà novetats durant la seva etapa com a president?

La idea és consolidar el grup, que tothom estigui actiu. Mantenir els projectes que estem fent, com Protagonistes del demà, el premi Simeó Selga, el Concert de Reis, la campanya contra la poliometritis... Són hores i demanen temps. També consolidar el premi de la Ciència i la Infància, iniciat l'any passat. Si aconseguim això i augmentar una mica els socis, però no gaire, em donaria per satisfet.

#### Sobre el comerç. Com veu la situació comercial a la ciutat?

Tots està molt convuls i tot canvia. De vegades no acabes de saber cap on va tot. El que ha de fer el comerç és especialitzar-se, donar servei, anar a buscar el seu nínxol de mercat, aquelles coses seleccionades, aquell servei molt especial, aquella atenció diferenciada. Penseu que hem d'anar cap aquí. El muntatge de les dues botigues de La Creadora és aquest: conceptes diferents però molt centrats en un nínxol del mercat. El mateix ha de passar en alimentació, roba, esport i el que sigui, perquè la gran massa la tenen ocupada les grans distribucions i Internet. T'has de diferenciar i sobretot vendre sensacions i experiències. La gent vindrà a comprar a casa teva i no a Internet per l'experiència que li pots arribar a donar quan estigui amb tu a la botiga.

#### Aquests canvis que em comenta, se'ls havia imaginat?

No. Podies imaginar que evolucionaria cap a una banda o cap a l'altra. Però tot ha canviat molt en 10 anys. La crisi també ha modificat els hàbits, les normes de funcionament, i a partir d'aquí, res del que es feia fa 10 anys val ara. Ara el poder el té el consumidor, però encara no ho sap. El consumidor ha de saber que decidint la seva compra pot triar com vol el món. Però encara no ho sap. Confio que és cap on es vagi, cap al consum intel·ligent. No vull un producte que estigui fet a Bangla Desh. No perquè estigui fet aquí, sinó perquè no m'asseguren que la persona que està fent aquell producte ho faci en condicions, i en canvi el fabricant d'Igualada hagi de fer més esforços. És difícil, perquè al final estem en mans de les grans corporacions, que ho decideixen tot.

#### Ens hem adaptat a aquests canvis que esmenta?

Ens hi estem adaptant. Si temps enrere podies fer previsions a 3 o 4 anys vista, ara el màxim que pots fer és una previsió a un any. I si de cop i volta et surten els anglesos dient que marxen d'Europa et trobes que la borsa baixa no sé quant, i l'or puja no sé quant més, i això provoca canvis en els fons, que els bancs deixin menys diners i que quan vagi a demanar la pòlissa me'n demanin més. Tot està molt connectat i fa que haguem d'aprendre a viure en el canvi. Crec que és la clau de les generacions que pugen.

#### Manresa és atractiva comercialment parlant?

Jo crec que l'oferta és molt bona. No hi ha gaires poblacions amb l'oferta que té Manresa. Si ho analitzes una mica tens des d'un Tous, multinacional establerta aquí, un Señor que ha treballat molt bé, botigues d'espert... Jo crec que tenim una bona oferta. Que podem millorar, segur. El que potser hauriem de millorar, posats a demanar, és donar la volta a Manresa: anar-la arreglant, pintant, netejant, endreçant. El que està fent l'Ajuntament, però crec que si s'accelerés una mica més aniria bé.

#### Senten que tenen el suport de l'Administració?

Sempre que hi hem anat i hem tingut problemes ens ha escoltat. El que passa és que, com que en els comerciants, de vegades, cadascú va a la seva, també va perduda i et demana que ens posem d'acord. Sempre se'ls ha d'exigir més. Penseu que s'hauria d'invertir més en imatge. La idea de la campanya «Et porto al cor» està molt bé, però allò hauria hagut de ser l'últim pas. Abans s'hauria d'haver fet més feina interna d'adequar la ciutat. També crec que la UBIC està fent una molt bona feina. Tenen Manresa Comercial, que fa una tasca fantàstica.